

SANTA CRUZ

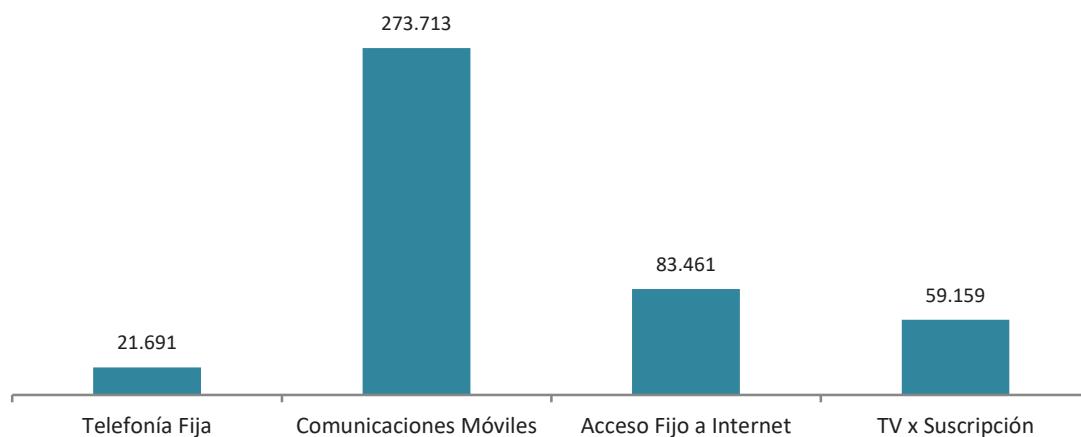
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

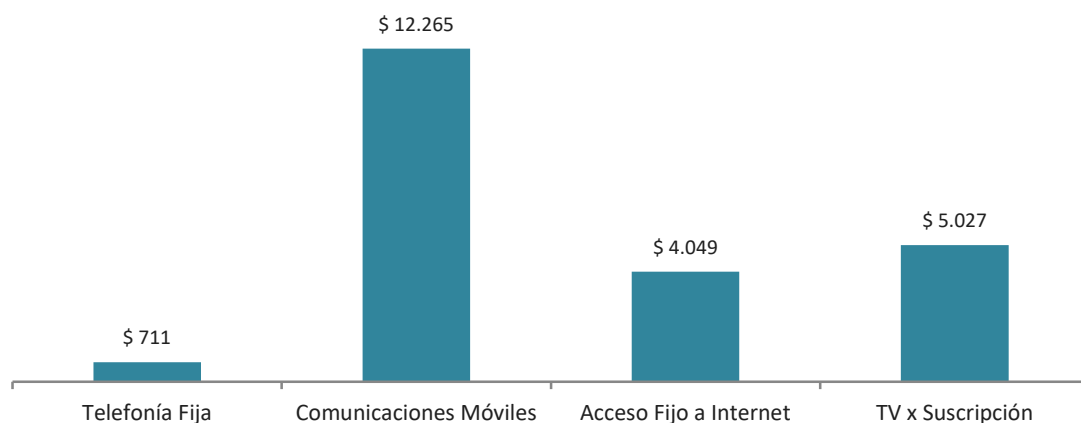
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	21.691	6.721.721	273.713	62.818.524	83.461	11.556.107	59.159	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,32 %		0,44 %		0,72 %		0,67 %	
Ingresos En millones	\$710,80	\$335.070,65	\$12.264,51	\$1.877.957,90	\$4.048,97	\$788.231,15	\$5.026,51	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,21 %		0,65 %		0,51 %		0,74 %	
ARPU Mensual	\$5.461,54	\$8.308,16	\$7.467,99	\$1.546,40	\$8.085,55	\$11.368,18	\$14.161,03	\$12.778,46

Accesos



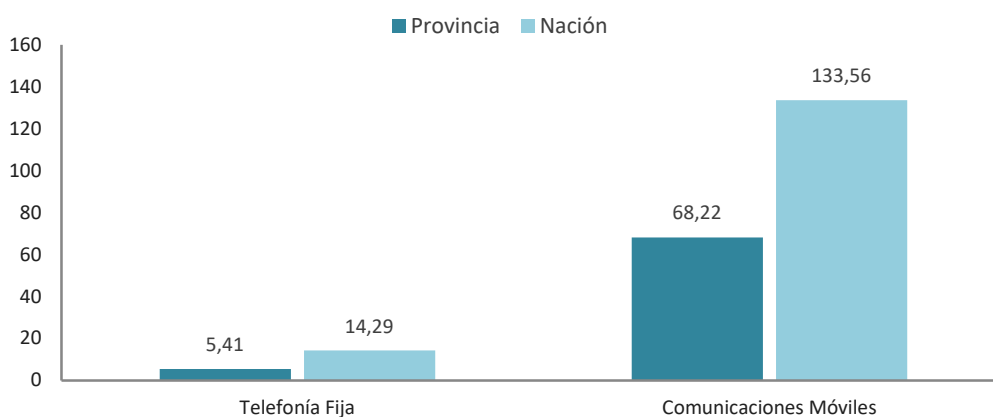
Ingresos(en millones de \$)



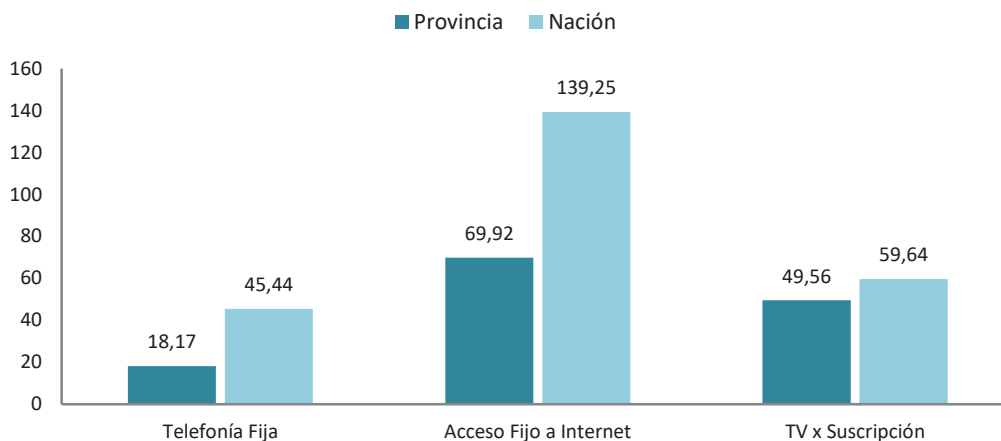
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,41	14,29	68,22	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	18,17	45,44	n/a	n/a	69,92	139,25	49,56	59,64

Líneas c/ 100 Habitantes



Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

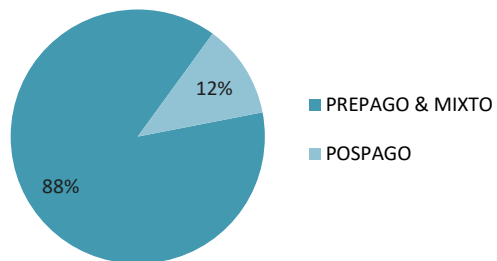
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	273.713	62.818.524	0,44 %
Ingresos (en millones)	\$ 12.264,51	\$ 1.877.957,90	0,65 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	68,22	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.467,99	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	190	26.570	0,72 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
241.050	32.663

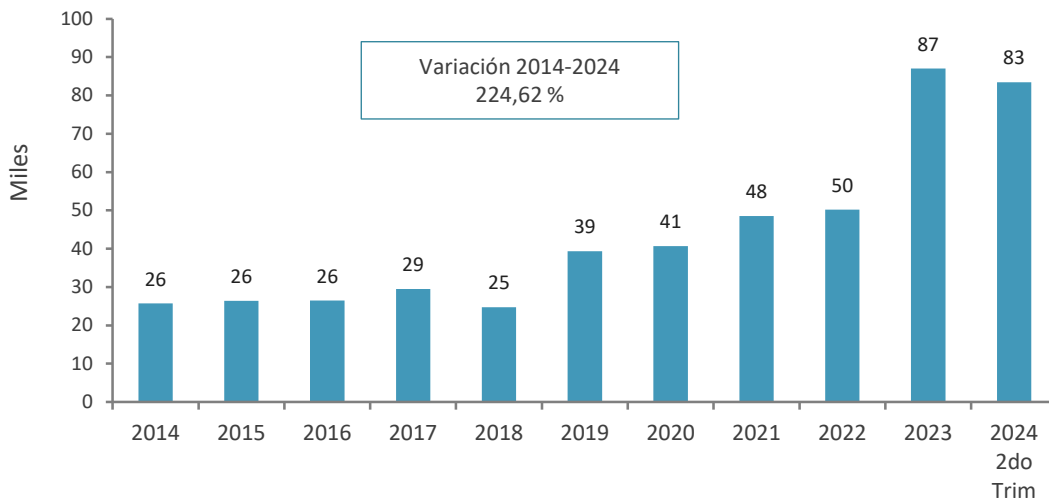


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	273.713	62.818.524	0,44 %
Ingresos (en millones)	\$ 12.264,51	\$ 1.877.957,90	0,65 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	68,22	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.467,99	\$ 1.546,40	n/a

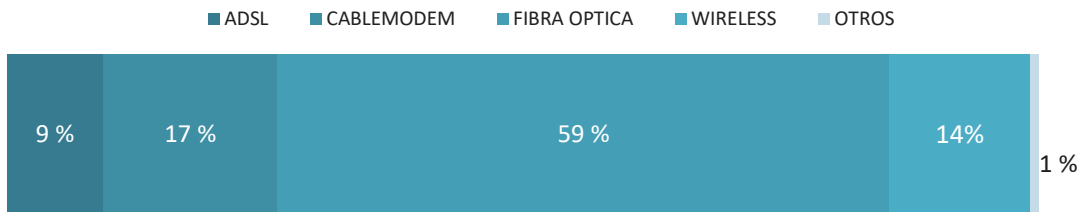
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	25.713	26.403	26.464	29.452	24.768	39.370	40.674	48.486	50.203	87.031	83.461
<i>Variación Interanual</i>		2,7%	0,2%	11,3%	-15,9%	59,0%	3,3%	19,2%	3,5%	73,4%	-4,1%



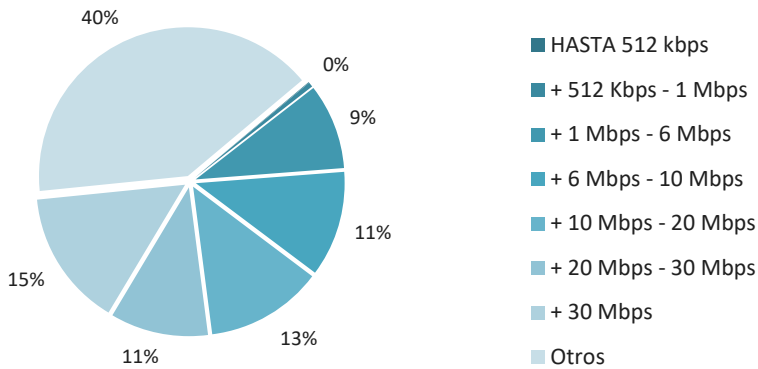
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
7.768	14.134	49.545	11.353	661



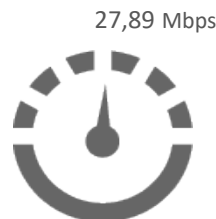
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
56	434	7.768	9.578	10.592	8.874	12.374	33.785



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
29,89	139,25

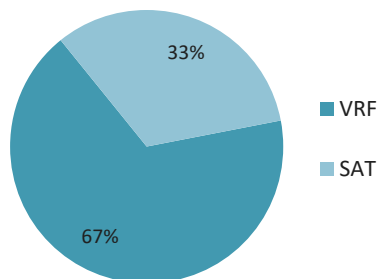


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	59.159	8.821.917	0,67 %
Ingresos (en millones)	\$ 5.026,51	\$ 676.383,18	0,74 %
Penetración Líneas c/100 hogares	49,56	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 14.161,03	\$ 12.778,46	n/a

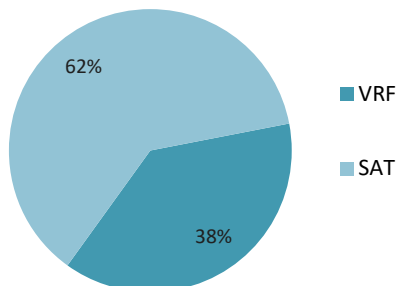
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
39.772	19.387



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
1.909	3.117

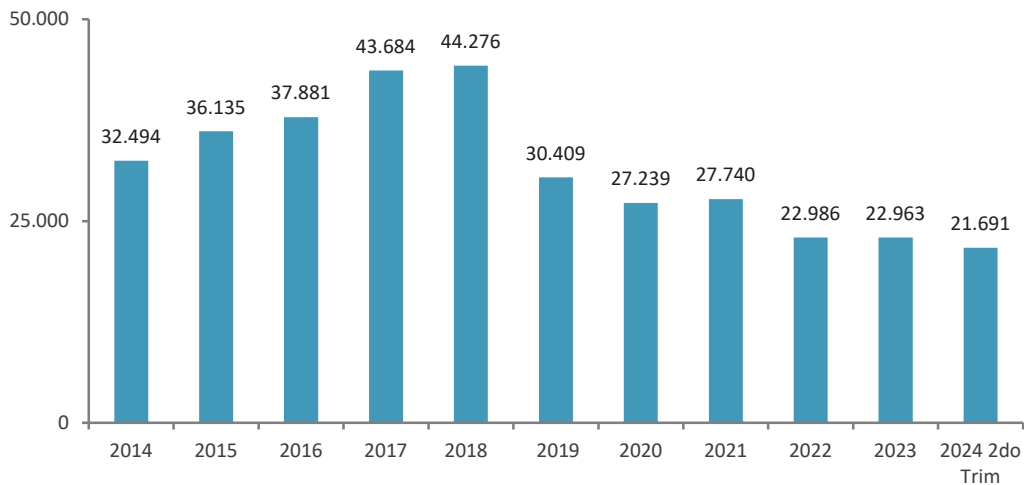


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	21.691	6.721.721	0,32 %
Ingresos (en millones)	\$ 710,80	\$ 335.070,65	0,21 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,41	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	18,17	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.461,54	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	32.494	36.135	37.881	43.684	44.276	30.409	27.239	27.740	22.986	22.963	21.691	-33,25 %
<i>Variación Interanual</i>		11,21 %	4,83 %	15,32 %	1,36 %	-31,32 %	-10,42 %	1,84 %	-17,14 %	-0,10 %	-5,54 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.